

广州市广告业企业资质等级标准（试行）

为推动广告产业向专业化、规模化方向发展，加快培育大型专业企业，提高中小企业竞争力，提高广告制作发布技术水平和经营水平，我协会将在今年开展广告业企业资质认定。

企业资质分为三类：综合服务类；媒体服务类；设计制作类。

综合服务类企业的核心竞争力体现在，提供综合的、全方位广告传播服务的能力和质量；

媒体服务类企业的核心竞争力体现在，为媒体提供代理、销售、品牌运营以及为广告主提供媒体策划、媒体广告资源购买等专项服务的专业化水平，及其规模化、网络化的经营能力；

设计制作类企业的核心竞争力体现在，专业化的设计、制作水平。

企业资质等级分为两级：广州一级广告企业；广州二级广告企业。

一、综合服务类

（一）广州一级广告企业标准

- 1、企业成立3年以上，采用现代企业制度，近2年来资产净值有所增加。
- 2、注册资本100万元以上。
- 3、广告专业设备净值80万元以上，有固定的经营场所。
- 4、广告年营业收入连续两年均不低于1000万元（媒体代理、销售的营业收入除外），照章纳税。
- 5、企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩。注重自主创新和企业品牌建设，诚信经营。
- 6、有职工20人以上，其中70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书。建立广告审查管理制度，有专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入。
- 7、有成功服务2年以上的客户2个；在过去2年内曾为5个以上品牌提供策划创意、设计制作等服务；有2个品牌为成功案例，有效提升品牌知名度，广告效果明显。
- 8、企业在平面、广播、影视、户外等广告媒体中为客户提供过广告策划、创意制作、代理发布等综合性服务。
- 9、近3年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖。
- 10、企业为广告行业、社会公益事业做出了一定的贡献，在本行业有影响力和公信力。

(二) 广州二级广告企业标准

- 1、企业成立 2 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加。
- 2、注册资本 50 万元以上。
- 3、广告专业设备净值 40 万元以上，有固定的经营场所。
- 4、广告年营业收入连续两年均不低于 600 万元(媒体代理、销售的营业收入除外)，照章纳税。
- 5、企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩。注重自主创新和品牌建设，诚信经营。
- 6、有职工 15 人以上，其中 60%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书。建立广告审查管理制度，有专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入。
- 7、有成功服务 2 年以上的客户 1 个;在过去 2 年内曾为 3 个以上品牌提供策划创意、设计制作等服务;有 1 个品牌为成功案例，有效提升品牌知名度，广告效果明显。
- 8、企业在平面、广播、影视、户外等广告媒体中为客户提供过广告策划、创意制作、代理发布等综合性服务。
- 9、近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过入围以上奖项。
- 10、企业为广告行业、社会公益事业做出了一定的贡献，在本行业有影响力和公信力。

二、媒体服务类

(一) 广州一级广告企业标准

- 1、企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加。
- 2、注册资本 100 万元以上。
- 3、广告专业设备净值 80 万元以上，有固定的经营场所。
- 4、广告年营业收入连续两年均不低于 1800 万元(指纯媒体服务的营业收入)，照章纳税。
- 5、企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩。注重自主创新和品牌建设，诚信经营。
- 6、有职工 20 人以上，其中 70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书。建立广告审查管理制度，有专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入。
- 7、有成功服务 2 年以上的客户 3 个;在过去 2 年内曾为 8 个以上品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务;有 2 个品牌为成功案例，有效提升品牌知名度，广告效果

明显。

8、企业为广告行业、社会公益事业做出了一定的贡献，在本行业有影响力和公信力。

(二) 广州二级广告企业标准

1、企业成立 2 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加。

2、注册资本 50 万元以上。

3、广告专业设备净值 40 万元以上，有固定的经营场所。

4、广告年营业收入连续两年均不低于 800 万元(指纯媒体服务的营业收入)，照章纳税。

5、企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩。注重自主创新和品牌建设，诚信经营。

6、有职工 15 人以上，其中 60%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书。建立广告审查管理制度，有专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入。

7、有成功服务 2 年以上的客户 1 个;在过去 2 年内曾为 5 个以上品牌提供媒体策划、媒体广告资源购买或代理发布服务;有 1 个品牌为成功案例，有效提升品牌知名度，广告效果明显。

8、企业为广告行业、社会公益事业做出了一定的贡献，在本行业有影响力和公信力。

三、设计制作类

(一) 广州一级广告企业标准

1、企业成立 3 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加。

2、注册资本 100 万元以上。

3、广告专业设备净值 80 万元以上，有固定的经营场所。

4、广告年营业收入连续两年均不低于 700 万元(指广告创意与设计制作的营业收入)，照章纳税。

5、企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩。注重自主创新和品牌建设，诚信经营。

6、有职工 10 人以上，其中 70%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书。建立广告审查管理制度，有专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入。

7、有成功服务 2 年以上的客户 2 个;在过去 2 年内曾为 5 个以上品牌提供广告创意设计与制作服务;有 2 个品牌为成功案例，有效提升品牌知名度，广告效果明显。

- 8、近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖 4 件以上。
- 9、企业为广告行业、社会公益事业做出了一定的贡献，在本行业有影响力和公信力。

(二) 广州二级广告企业标准

- 1、企业成立 2 年以上，采用现代企业制度，近 2 年来资产净值有所增加。
- 2、注册资本 50 万元以上。
- 3、广告专业设备净值 40 万元以上，有固定的经营场所。
- 4、广告年营业收入连续两年均不低于 300 万元(指广告创意与设计制作的营业收入)，照章纳税。
 - 5、企业主要经营者及业务部门负责人，具有大专以上学历及相应的广告经营业绩。注重自主创新和品牌建设，诚信经营。
 - 6、有职工 8 人以上，其中 60%以上的人员具有大专以上学历或专业技术资格证书。建立广告审查管理制度，有专职广告审查人员。企业每年都有一定的人才培训经费投入。
 - 7、有成功服务 2 年以上的客户 1 个；在过去 2 年内曾为 3 个以上品牌提供广告创意设计与制作服务；有 1 个品牌为成功案例，有效提升品牌知名度，广告效果明显。
 - 8、近 3 年制作发布过的广告作品，在副省级以上评比中获得过等级奖。
 - 9、企业为广告行业、社会公益事业做出了一定的贡献，在本行业有影响力和公信力。